

toteuttamo
VERBAALI

**Erottuvaa sisältöä
yrityksesi**

MARKKINOINTIIN

Toteuttamo Verbaalin palvelut
yrityspalvelusetelin saajalle 2024



t o t e u t t ä m o
VERBAALI

Mietitty sisältö erottuu.

Yrityksesi kehittäminen kiinnostaa Sinua varmasti enemmän kuin palveluntarjoajan oma esittely. Siksi löydät sellaisen vasta presentaation lopusta.

Aloitan kertomalla millaisin eri tavoin
Toteuttamo Verbaalin luova moottori voi
käynnistyä **Sinun yrityksesi hyväksi.**



Yhteistyön aloitus: mitä palvelusetelillä kannattaa tehdä ja **miksi?**

Analysoimme alkuun yrityksesi yksilölliset vahvuudet, viestinnän/markkinoinnin nykytilan sekä kilpailijakentän. Teen teille toimenpide-ehdotukset sekä tavoitteita tukevan toimintasuunnitelman, jonka ohjaamana kehitystyö käynnistyy. Palvelutarjoajaa valitessasi **sinulla ei vielä tarvitse olla selkeää näkemystä siitä, MITÄ** lähdetään tekemään.

Jos kehittämisprojektin sisältö on kuitenkin jo kirkkaana mielessäsi, ja strategiset taustat on hiljattain työstetty, päästään toki nopeammin käytännön tekemiseen. Koska valmista palvelupakettia on helpompi arvioida, olen koostanut niitä tarjolle kaksi. Kolmas vaihtoehto on **"villi kortti"**. Se on ehdottomasti paras valinta silloin, kun ei ole yhtä selkeää kehittämiskohdetta vaan paljon pieniä yksittäisiä asioita, jotka olisi syytä laittaa kuntoon.



PALVELUPAKETTI 1.

Yrityksen tarina markkinoinnin kivijalaksi

Monen paikallisen yrityksen vahvuus on yrittäjäpersoonasta/persoonista kumpuava inhimillinen tarina. Tämä palvelu on tarkoitettu yritykselle, joka tunnistaa yritystarinan olevan **selkeä erottautumistekijä ja kilpailuvaltti**, mutta tarinaa ei ole sanoitettu ammattilaisen otteella eikä saatettu asiakkaiden tietoisuuteen.

Palvelupaketin sisältö

Ammattitoimittajan aikakauslehtityyliin kirjoittama syvälinen **yrittäjätarina**, jota voidaan hyödyntää monissa kanavissa (nettisivut, erilaiset julkaisut, some, tarjouspyynnöt jne.).

Tarina-analyysi eli vahvuuksien kirkastaminen sekä suunnitelma, jonka avulla yrityksen uniikkeja vahvuuksia voidaan hyödyntää myös **myyntitilanteissa** ja/tai **rekrytointiprosesseissa**.

15 tekstintuotantotuntia. Tarinasta nousseista vahvuuksista voidaan tehdä somepostauksia, blogeja, uudistaa nettisivutekstejä, luoda esitteitä, PowerPoint-esityksiä tms. Jos näille ei ole tarvetta, voidaan työtunnit käyttää kevyen **viestintästrategian** koostamiseen.

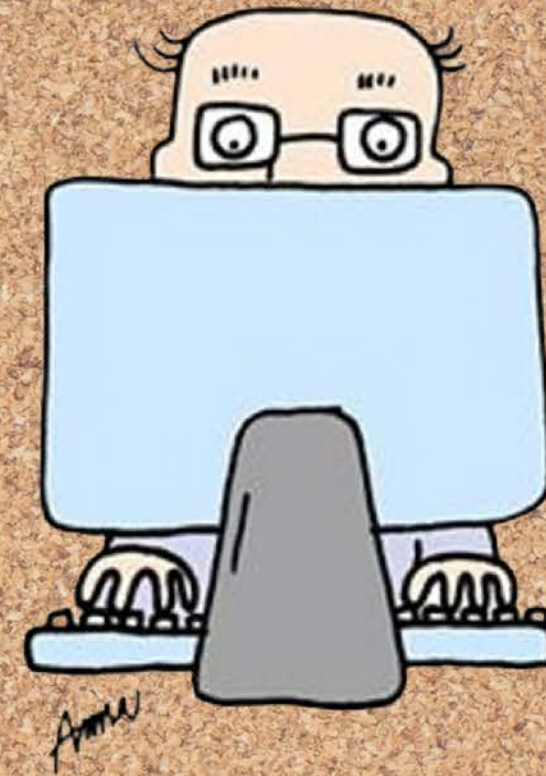
Verbaalin tyylillä kirjoitettuja kiiteltäviä yritystarinoita tutustuttavaksi:

www.vapaaverbaalikko.com > Suomalaisia yritystarinoita

PALVELUPAKETTI 2:

Yritysblogin freesaus ja sisältöstrategia blogille

Palvelu yritykselle, jonka blogi on päässyt alkuinnostuksen jälkeen nuupahtamaan passiiviseksi tai jonka sisältö ei tällä hetkellä tue tavoitteita. Tällä paketilla tartumme härkää sarvista ja aktivoimme blogin sisältömarkkinoinnin helmeksi alallanne.



Palvelupaketin sisältö

Blogityöpaja, johon yrityksestä voi osallistua 1-6 henkeä. Kirkastamme yritysblogin tavoitteet, luonteen ja tavan puhua. Jokainen osallistuja tarttuu yhteen teemaan ja kirjoittaa yhden blogikirjoituksen julkaisuvalmiiksi asti.

Ohjeistan ja sparraan jokaisen kirjoittajan **henkilökohtaisesti** maaliin pitkällä toimittajakokemuksellani. Itse kirjoitan teille **kolme blogitekstiä**. Työpajan jälkeen yrityksellä on siis 4-9 julkaisuvalmista tekstiä blogiinsa.

Räätälöity blogikoulutus jatkoa varten. Koulutuksessa käydään läpi julkaisusuunnitelma, koostamani **blogistrategia** ja käytännön vinkit, joiden avulla blogi pysyy aktiivisena jatkossakin. Koulutuksen osallistujamäärää ei ole rajoitettu.

Toteuttamo Verbaali herätti Liuskemestareiden blogin uuteen eloon kahden vuoden hiljaiselon jälkeen keväällä 2023.



PALVELUPAKETTI 3:

VILLI KORTTI

Villillä kortilla voit ostaa Toteuttamo Verbaalin ammattitaitoa yhteensä 40 tuntia. Ja tästä kuormasta ei siis tarvitse syödä ”suunnitteluosuutta”, sillä se tehdään joka tapauksessa, kuten alussa on kerrottu.

Nämä tunnit ovat siis tehokasta sisällöntuotantoa. Esimerkiksi...

Lehdistötiedottamisen
suunnittelua ja
toteutusta. Tehdään teille
selkeä pr-suunnitelma!

Videotuotantojen*
konseptointia ja
käsikirjoittamista.

**Podcast-
tuotantojen***
konseptointia ja
käsikirjoittamista.

***HUOM:** tekniset työt
eivät kuulu Toteuttamo
Verbaalin palvelu-
valikoimiin, mutta tiedän
mistä niitä kannattaa
ostaa.

Nettisivutekstien tai
minkä muun tahansa
tärkeän tekstin
freesausta uuteen
puhetapaan.

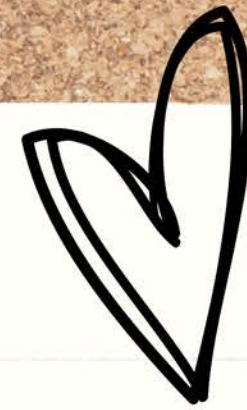
Palvelusetelin avulla voidaan
käynnistää myös jokin suurempi
projekti, esimerkiksi yrityksen
historiikki tai juhlakirja. Kirjan
toimitustyötä ei saada maaliin
pelkällä setelillä, mutta hyvään
vauhtiin päästään kyllä.

Kampanja-
suunnittelua
erottuvaan
mainontaan.

Palautetta palveluseteliasiakkaalta

Kati Turunen / PURE Suuhygienistipalvelut

“Sain ilokseni Lahden kaupungilta yrityspalvelusetelin, jonka halusin käyttää Toteuttamo Verbaalin palveluihin eri palveluntarjoajat vertailtuani. Olin jo aiemmin ihastunut Terhin tutulle pienyrittäjälle kirjoittamaan yritystarinaan, joten odotukset olivat korkealla, mutta pettyä ei tarvinnut. Terhi loi aloittavalle yritykselleni juuri minun näköiseni, erottuvan tavan puhua ja auttoi markkinoinnissa PUREn upeaan alkuun. Sain myös jatkoa varten selkeät askelmerkit tekemiseen. Yrittäjällä on tuhat rautaa tulella. Oli onni saada juuri Terhin rautainen ammattitaito ja luovuus avuksi markkinointiin ja viestintään.”



Asiakas valitsi **Yrityksen tarina markkinoinnin kivijalaksi** -paketin. PUREn tarinaa hyödynnettiin mm. verkkosivuilla, somessa ja suorapostituksena lähetetyssä asiakaskirjeessä.

Palveluntarjoajan esittely

Toteuttamo Verbaali Oy on copywriter-toimittaja **Terhi Kankaan** omistama sisällöntuotantoon ja markkinointiviestinnän strategiseen suunnitteluun erikoistunut yritys. Alalla Terhi on työskennellyt yli 20 vuotta: mainostoimistoissa, järjestötiedottajana, toimittajana ja erikoisaikakauslehden toimituspäällikkönä. Oman yrityksen aika koitti vuonna 2015.

Toteuttamo Verbaali on osa Dooroomin coworking-yhteisöä, jonka avulla mikroyrityksen hartiat kasvavat isoa toimijaa vastaavaksi. Verkostosta löytyy luottokumppaneita esimerkiksi graafiseen suunnitteluun, videotuotantoon, valokuvaukseen tai yritysvalmennukseen.

Terhi Kangas • 050 555 2577 • terhi.kangas@verbaali.fi



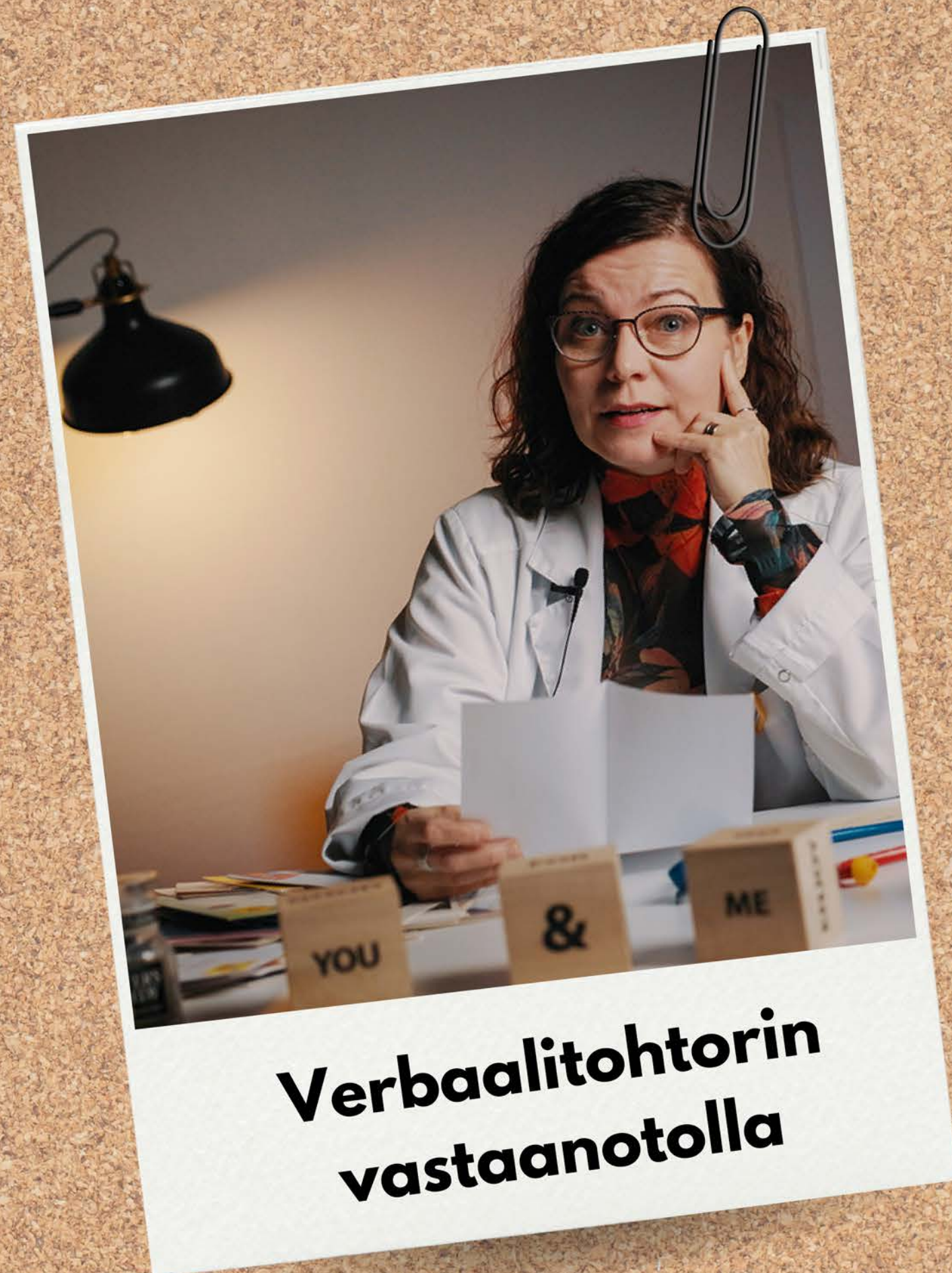
Yritykseni löydät myös
Facebookista.
LinkedInissä
olen läsnä omalla
henkilökohtaisella
profiilillani.

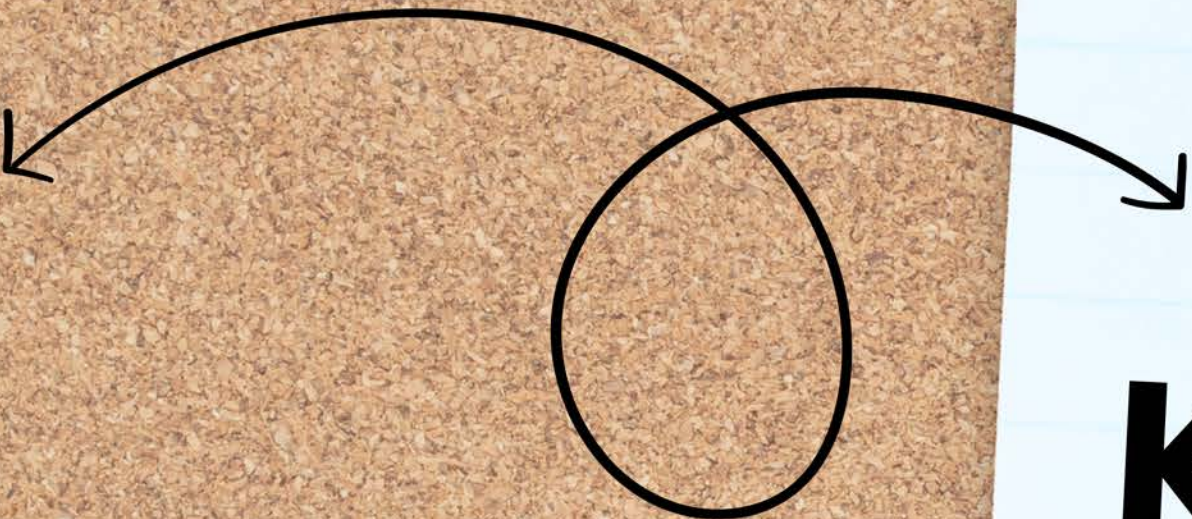


Tutustu Terhiin

Jos vielä pohdit, olisinko juuri **Se Oikea** sinua ja yritystäsi auttamaan, katso Verbaalitohtorin vastaanotolla -videosarjani Toteuttamo Verbaalin YouTube-kanavalta.

Anekdootti: videosarjaa tehtiin osittain yrityspalvelusetelin mahdollistamana. Vuonna 2022 en ollut mukana palveluntarjoajana, joten yritykseni saattoi hakea seteliä **omaan markkinointiin** ja hankkimaan projektiin teknisen kumppanin.
Suutarin lapsi sai näin kengät!





Käärittäiskö hihat?

www.verbaali.fi

